

APPEL À CANDIDATURES

pour

Le Marché de Noël à Espace Montmorency

Dates du marché :

Les vendredis, samedis, dimanches

du 28 novembre au 21 décembre 2025



**Centrale
des artistes**

**ESPACE
MONTMORENCY**

APPEL À CANDIDATURES

pour

Le Marché de Noël à Espace Montmorency

Dates du marché :

Les vendredis, samedis, dimanches
du 28 novembre au 21 décembre 2025

Période de dépôt des candidatures

Du 10 septembre au 25 octobre 2025 ou jusqu'à ce que toutes les places soient attribuées

Ce projet réalisé pour l'Espace Montmorency

ÉVÉNEMENT

La période des fêtes de fin d'année approche. Espace Montmorency, nouvel espace de vie marquant à Laval, accueille son premier marché de Noël. Situé dans la cour intérieure, cœur de vie de l'espace, et entouré de commerces, le marché bénéficie d'une situation idéale et crée un point de rencontre de la vie du quartier ainsi qu'avec les activités culturelles autour (Place Bell, Salle André-Mathieu). **En participant, vous profitez gratuitement d'un espace clé en main pour faire découvrir vos créations dans une ambiance festive et conviviale**

EMPLACEMENT

Le marché offre 6 emplacements par fin de semaine (vendredi, samedi et dimanche). Chaque kiosque est offert gratuitement et comprend un espace de 10 pi x 10 pi avec accès à l'électricité. Le stationnement souterrain est également inclus, ainsi qu'un local sécurisé est disponible après les heures d'ouverture. Un agent de sécurité sera présent sur place à l'Espace Montmorency. Des toilettes sont disponibles à proximité du marché.

Les dossiers sélectionnés sont traités selon le principe de première entreprise arrivée, première servie.

LIEU DU MARCHÉ

Le Marché de Noël se tiendra au cœur de Espace Montmorency, en extérieur, au 777 boul. le Corbusier, Laval, QC H7N 0H7. Il sera ouvert du vendredi au dimanche, du 28 novembre au 21 décembre 2025, de 16h à 20h

CRITÈRES DE PARTICIPATION

Le marché s'adresse aux entreprises, personnes professionnelles des métiers d'arts, artistes, créatrices établies du Québec ou du Canada qui souhaitent partager leur passion et leur savoir-faire dans un cadre festif et authentique. Nous célébrons la diversité des origines et des traditions qui enrichissent notre communauté à l'image des citoyennes et citoyens de Laval.

Pour que votre candidature soit retenue, merci de joindre tous les éléments indiqués dans la section « *présentation de votre proposition* ».

Catégories de produits accueillis :

Produits gourmands • Artisanat et créations artistiques • Décoration et art de vivre • Créations textiles et accessoires • Produits de bien-être et cosmétiques naturels • Jouets et jeux éducatifs • Spécialités du monde • Services créatifs (portraits, gravure personnalisée...)

PRÉSENTATION DE VOTRE PROPOSITION

Votre proposition doit être présentée dans notre formulaire, dont le lien est disponible ci-bas, avec l'ensemble des informations. Vous pouvez les préparer d'avance afin de faciliter votre inscription.

Le principal critère d'évaluation sera votre caractère différenciateur, ce qui vous distingue, ce que vous faites de différent. Les autres informations servent simplement à mieux vous connaître et à compléter votre dossier administratif.

Vous serez invité à remplir un formulaire en ligne vous demandant les informations suivantes :

Critère principal d'évaluation des dossiers

Nous aimerions que chaque personne déposant sa candidature mette en valeur ce qui rend son offre unique. Environ 150 mots suffisent (3 à 5 phrases). Pas besoin d'un long texte : imaginez que vous présentez votre projet à une personne curieuse de découvrir votre kiosque. Soyez simple, concret et authentique.

Pour vous inspirer, voici trois pistes possibles :

Votre spécificité principale : qu'est-ce qui vous distingue (techniques, matériaux, histoire, démarche) ?

Comment vous la mettez en valeur : quelques détails concrets (ex. ingrédients particuliers, savoir-faire, présentation originale).

Ce que cela apporte au public : expérience spéciale, goût unique, valeur ajoutée, souvenir mémorable.

Quelques exemples d'angles possibles : savoir-faire artisanal, démarche écoresponsable, identité culturelle, innovation, tradition familiale, expérience interactive, etc. (*voir guide en annexe*).

Information sur l'entreprise

Nom complet de la personne responsable
Adresse courriel
Adresse postale
Présentation de l'entreprise

Site web

Liens vers les réseaux sociaux

Portfolio de 5-10 photos des produits

Choix des dates pour participer

Vendredi 28 novembre de 16h à 20h
Samedi 29 novembre de 16h à 20h
Dimanche 30 novembre de 16h à 20h

Vendredi 5 décembre de 16h à 20h
Samedi 6 décembre de 16h à 20h
Dimanche 7 décembre de 16h à 20h

Vendredi 12 décembre de 16h à 20h
Samedi 13 décembre de 16h à 20h
Dimanche 14 décembre de 16h à 20h

Vendredi 19 décembre de 16h à 20h
Samedi 20 décembre de 16h à 20h
Dimanche 21 décembre de 16h à 20h

Information commerciale

Gamme de prix des produits

Information sur la communication de votre projet

Canaux de distribution sur lesquels nous pouvons vous tagguer Instagram, Facebook, autres réseaux (ajouter les URLdes réseaux sociaux)

Proposition de communication (facultatif au moment du dépôt de dossier):

Pour réaliser des communications quels sont les visuels, photos ou vidéos pouvant être utilisées pour mettre en avant votre offre.

ÉTAPES DU PROCESSUS DE SÉLECTION

Réception des candidatures : du 10 septembre au 25 octobre 2025 ou jusqu'à ce que toutes les places soient attribuées

Évaluation des dossiers : les dossiers seront analysés au fur et à mesure de leur réception.

Confirmation des personnes sélectionnées : les réponses seront transmises progressivement, dès la validation des candidatures.

SÉLECTION DES DOSSIERS

Les candidatures complètes seront étudiées au fur et à mesure de leur réception. Les emplacements seront attribués dans l'ordre d'arrivée, en veillant à assurer une belle diversité d'offres au marché, une raison de plus de ne pas tarder !

Nous nous engageons à donner une réponse à chaque candidature, que votre dossier soit retenu ou non.

CO-RESPONSABILITÉ DES ARTISTES ET DE LA CENTRALE

La Centrale des artistes prendra contact avec les personnes sélectionnées pour établir un contrat ainsi que fournir les informations nécessaires à la participation du Marché de Noël à Espace Montmorency.

L'entreprise s'engage à présenter son offre en respectant la proposition initiale faite lors du dépôt de dossier.

Il est demandé aux entreprises de garder son kiosque ouvert tout le long de l'horaire du marché, aucune fermeture avancée ne sera acceptée.

Pour toute question durant la période de dépôt des candidatures, n'hésitez pas à communiquer avec nous à l'adresse courriel : info@lacentraledesartistes.com

CONDITIONS DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Pour participer, merci de lire attentivement la présentation de l'appel et de remplir le formulaire en ligne de façon complète et précise avant le 25 octobre 2025.

Nous vous remercions pour votre participation et avons hâte de collaborer avec vous pour ce premier Marché de Noël à Espace Montmorency.

DÉPOSER SA CANDIDATURE

Pour toutes demandes d'informations additionnelles, vous pouvez contacter la personne responsable de l'appel de dossiers et consulter le site de l'organisme à l'adresse suivante : info@lacentraledesartistes.com
– lacentraledesartistes.com

À propos de la Centrale des artistes

La Centrale des artistes est un organisme à but non lucratif qui défie la désertification culturelle en créant des projets artistiques uniques, authentiques, professionnels et à l'écoute des préoccupations citoyennes.

Notre mission est de contribuer à l'essor régional en créant des expériences culturelles authentiques et des moments marquants pour le public.

À propos Espace Montmorency

Véritable cœur vibrant, Espace Montmorency, est le lieu où la culture et la communauté s'unissent en une parfaite harmonie. Laissez-vous envelopper par son éventail de services et son atmosphère urbaine, une ode à la vie citadine où chaque moment résonne intensément. Plongez-vous dans cet univers où les rencontres et les découvertes sont au rendez-vous.

Annexe - Guide des angles différenciateurs pour votre candidature

Savoir-faire et techniques

- **Artisanat traditionnel** : Techniques ancestrales, méthodes d'autrefois, patrimoine vivant
- **Innovation technique** : Nouvelles approches, procédés révolutionnaires, matériaux innovants
- **Fait-main exclusif** : Création entièrement manuelle, pièces uniques, imperfections qui font le charme
- **Fusion tradition-modernité** : Alliance entre techniques ancestrales et design contemporain
- **Maîtrise rare** : Compétence spécialisée, formation poussée, expertise reconnue

Origine et terroir

- **Identité culturelle** : Recettes/techniques de votre pays/région d'origine
- **Terroir québécois** : Ingrédients locaux, collaboration avec producteurs d'ici
- **Spécialité régionale** : Produit emblématique d'une région spécifique
- **Produits du monde** : Saveurs authentiques importées, voyages culinaires
- **Fusion culturelle** : Mélange créatif entre différentes traditions

Valeurs et engagement

- **Écoresponsabilité** : Matériaux durables, emballage minimal, circuit court
- **Commerce équitable** : Partenariats éthiques, rémunération juste des producteurs
- **Zéro déchet** : Utilisation complète des matières, valorisation des "déchets"
- **Économie sociale** : Insertion professionnelle, soutien à des causes, impact communautaire
- **Agriculture biologique** : Certification bio, respect de l'environnement
- **Local** : Approvisionnement dans un rayon restreint, soutien à l'économie locale

Histoire et transmission

- **Recette familiale** : Tradition transmise de génération en génération
- **Histoire personnelle** : Reconversion, passion devenue métier, parcours inspirant
- **Sauvegarde patrimoniale** : Préservation de techniques en voie de disparition
- **Apprentissage traditionnel** : Formation auprès de maîtres artisans
- **Entreprise familial** : Entreprise familiale, continuation d'une tradition

Créativité et originalité

- **Concept unique** : Première fois sur le marché, invention personnelle
- **Design distinctif** : Esthétique reconnaissable, signature visuelle forte
- **Personnalisation** : Adaptation aux goûts du client, créations sur mesure
- **Produit hybride** : Combinaison inattendue, nouvelle catégorie
- **Inspiration originale** : Source d'inspiration surprenante, détournement créatif

Expérience et interaction

- **Démonstration en direct** : Fabrication en direct, gestuelle spectaculaire
- **Dégustation expérience** : Mise en scène, découverte sensorielle
- **Aspect éducatif** : Transmission de connaissances, sensibilisation
- **Animation interactive** : Participation du public, co-création
- **Storytelling** : Narration captivante, mise en récit du produit
- **Service personnalisé** : Conseil expert, accompagnement sur mesure

Excellence et reconnaissance

- **Récompenses** : Prix obtenus, certifications, reconnaissances officielles
- **Partenariats prestigieux** : Collaborations avec des références du domaine
- **Couverture médiatique** : Couverture presse, reportages, reconnaissance publique
- **Clientèle spécialisée** : Restaurants étoilés, boutiques haut de gamme
- **Expertise reconnue** : Consultation, formation d'autres professionnels

Conseil : Choisissez 1-2 angles principaux et développez-les vraiment bien plutôt que d'en mentionner plusieurs superficiellement !