



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

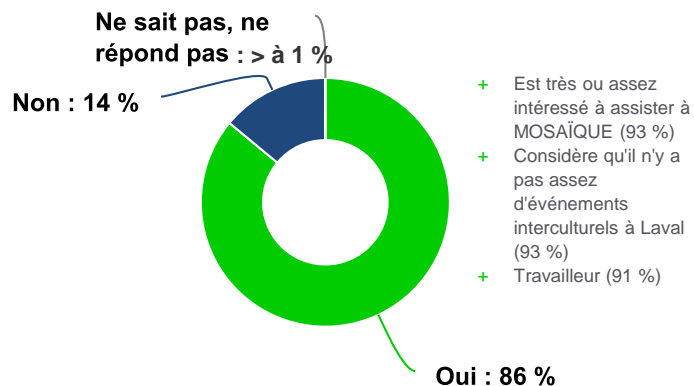
ÉTUDE SUR LES HABITUDES ET BESOINS CULTURELS DES CITOYENS LAVALLOIS

DOCUMENT DE PRÉSENTATION

PRÉSENTÉ À LA CENTRALE DES ARTISTES

Assiste à des activités culturelles*

Base : tous, n : 1 005



Les Lavallois ont une préférence marquée pour le cinéma, la musique et l'humour

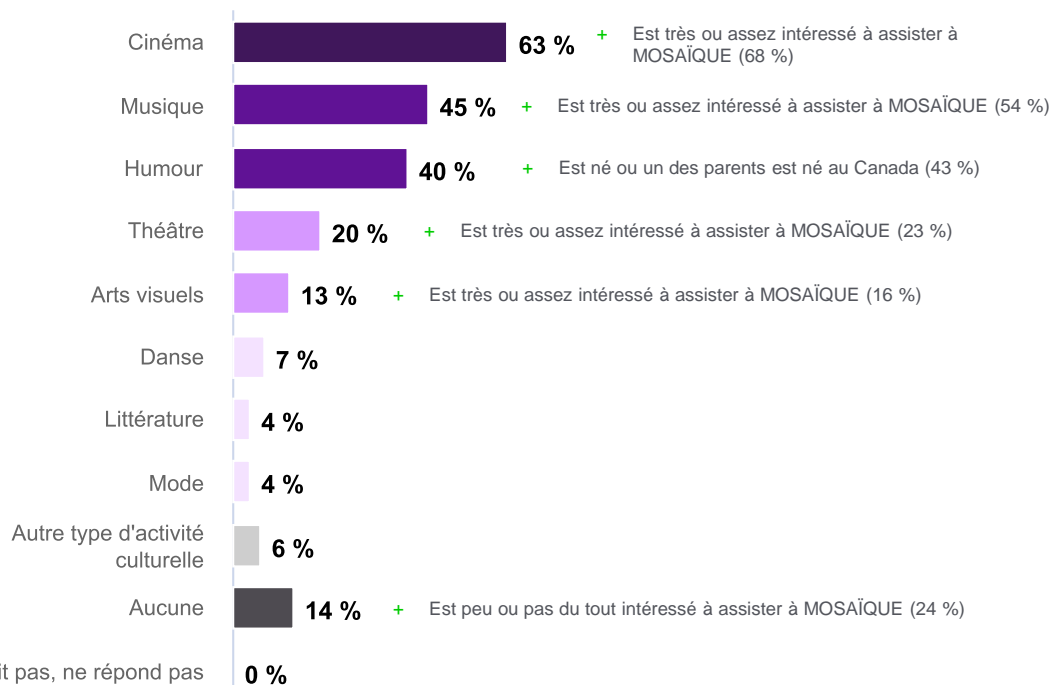
En général, plus de quatre Lavallois sur cinq assistent à des activités culturelles (86 %). Les types d'activités culturelles auxquelles les Lavallois assistent le plus souvent sont le cinéma, la musique et l'humour.

Ceux qui démontrent un intérêt pour MOSAÏQUE ou pour les événements interculturels à Laval ainsi que les travailleurs sont encore plus susceptibles d'assister à des activités culturelles (ex. : cinéma [68 %], musique [54 %], théâtre [23 %], arts visuels [16 %]).

H1a. À quel type d'activité culturelle assistez-vous le plus souvent?

Base : tous, n : 1 005

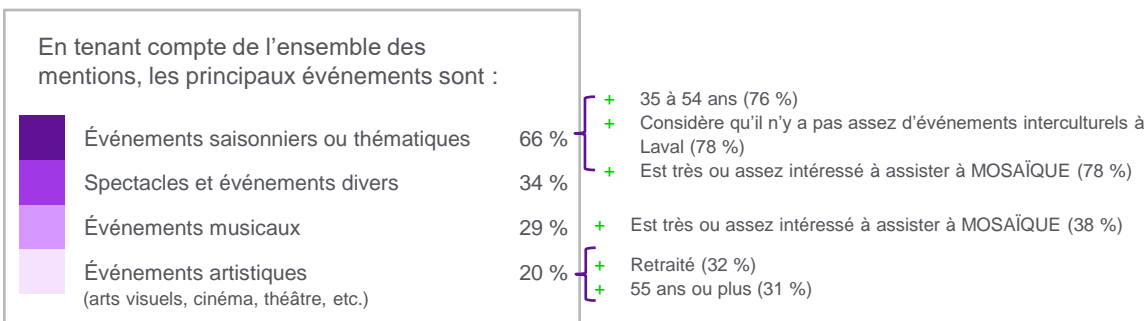
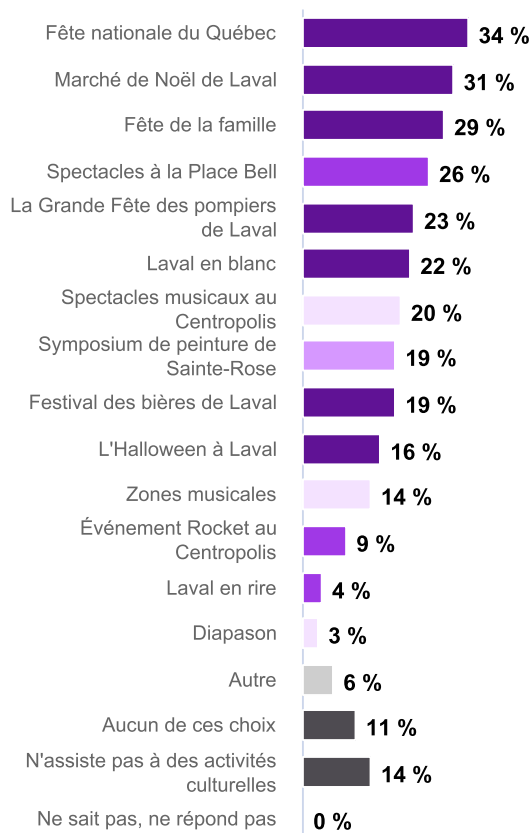
Plusieurs mentions possibles



H2a. À quels événements culturels avez-vous déjà assisté à Laval?

Base : tous, n : 1 005

Plusieurs mentions possibles



Principalement des événements saisonniers ou thématiques

De manière générale, on remarque que ce sont les événements saisonniers ou thématiques qui sont les plus populaires (66 %), suivi des spectacles et événements divers (34 %). Les événements lavallois les plus courus par les citoyens qui assistent à des activités culturelles sont : la Fête nationale, le Marché de Noël, la Fête de la famille et les spectacles à la Place Bell.

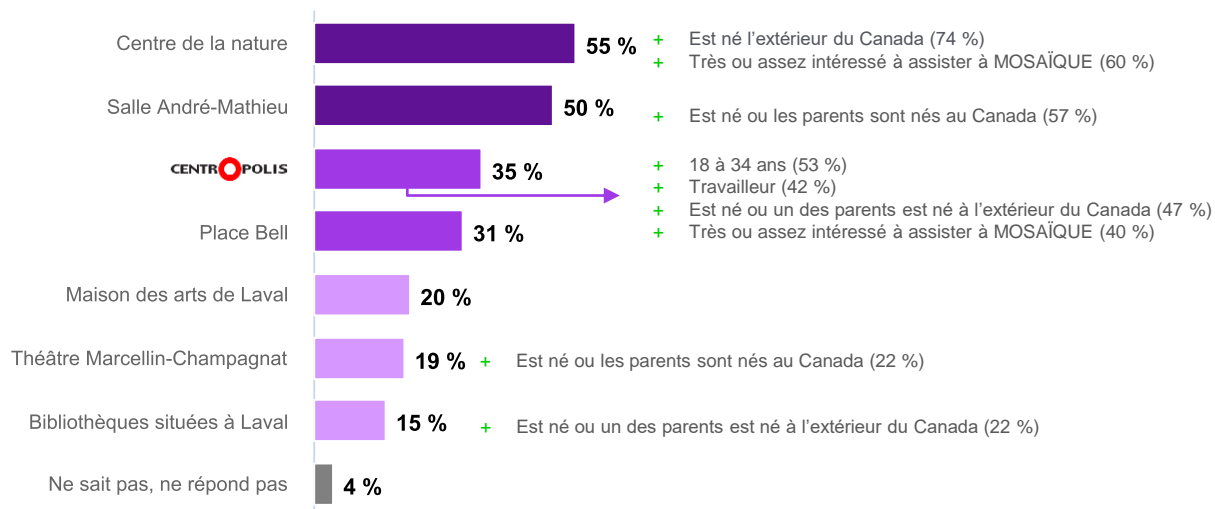
Dans le cas de la Fête de la famille, les médias ont annoncé environ 60 000 visiteurs pour l'édition 2016, ce qui représente environ 14 % de la population de Laval à l'époque, une proportion qui se situe dans l'intervalle documenté plus tôt pour les trois événements de référence (entre 3 % et 27 %). Par ailleurs, il est normal que le résultat du sondage (29 % : voir diagramme ci-contre) soit plus élevé, car on ne parle pas d'une édition en particulier, mais bien d'au moins une participation à vie.

Enfin, notons que les Lavallois qui démontrent un intérêt à assister à MOSAÏQUE sont plus nombreux à assister à des événements saisonniers ou thématiques (78 %) ou à des événements musicaux (38 %).

H3a. Où avez-vous l'habitude d'assister à des événements culturels à Laval?

Base : ceux qui assistent à des activités culturelles, n : 877

Plusieurs mentions possibles



La moitié des Lavallois fréquentent le Centre de la nature ou la salle André-Mathieu

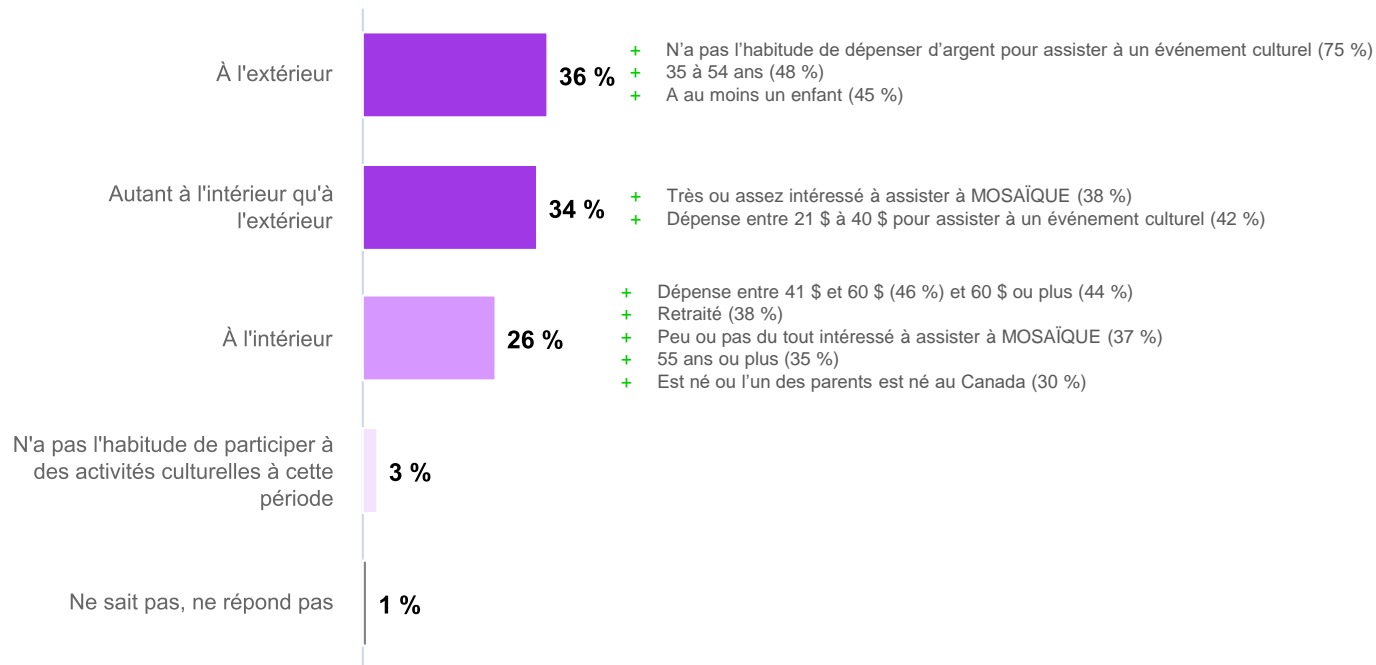
Alors que le Centre de la nature et la salle André-Mathieu ont déjà été fréquentés par la moitié des Lavallois qui assistent à des activités culturelles, le Centropolis a été fréquenté par le tiers de ceux-ci.

Les Lavallois issus de l'immigration sont plus nombreux à assister à des événements culturels au Centre de la nature ou au Centropolis. Ceux qui sont intéressés à assister à MOSAÏQUE sont également plus enclins à fréquenter au moins l'un de ces deux endroits. À l'opposé, les Lavallois qui sont nés ou dont les parents sont nés au Canada sont proportionnellement plus nombreux à fréquenter la Salle André-Mathieu et le théâtre Marcellin Champagnat.

Par ailleurs, les Lavallois âgés de 18 à 34 ans (53 %) ou qui occupent un emploi (42 %) sont plus susceptibles de fréquenter le Centropolis dans le cadre d'événements culturels. Étant donné qu'il est probable que MOSAÏQUE s'y tienne, il s'agit donc d'un auditoire cible potentiellement accessible vu qu'ils sont déjà habitués à fréquenter le Centropolis pour assister à de tels événements.

H4. En pensant aux événements culturels auxquels vous assistez au printemps, à l'été ou à l'automne, ils se tiennent plus souvent...

Base : ceux qui assistent à des activités culturelles, n : 877

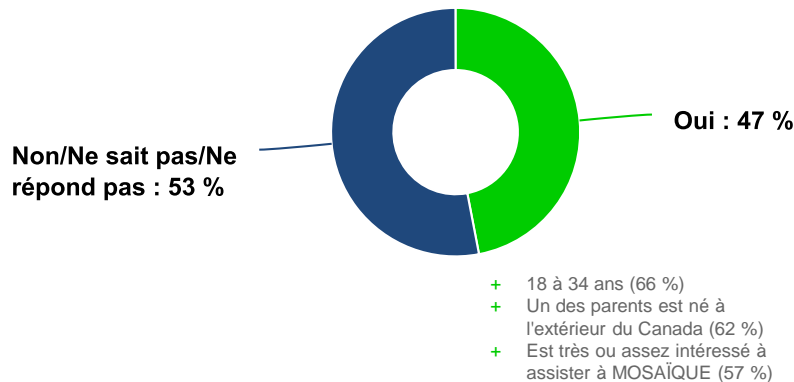


Les événements extérieurs et ceux se tenant autant à l'intérieur qu'à l'extérieur : des choix gagnants

Plus des deux tiers des Lavallois qui assistent à des activités culturelles ont l'habitude d'assister à des événements se tenant à l'extérieur ou autant à l'intérieur qu'à l'extérieur au printemps, à l'été ou à l'automne. Les citoyens âgés de 35 à 54 ans, qui ont des enfants ou qui n'ont pas l'habitude de dépenser d'argent pour assister à des événements culturels sont plus nombreux à assister à des événements extérieurs.

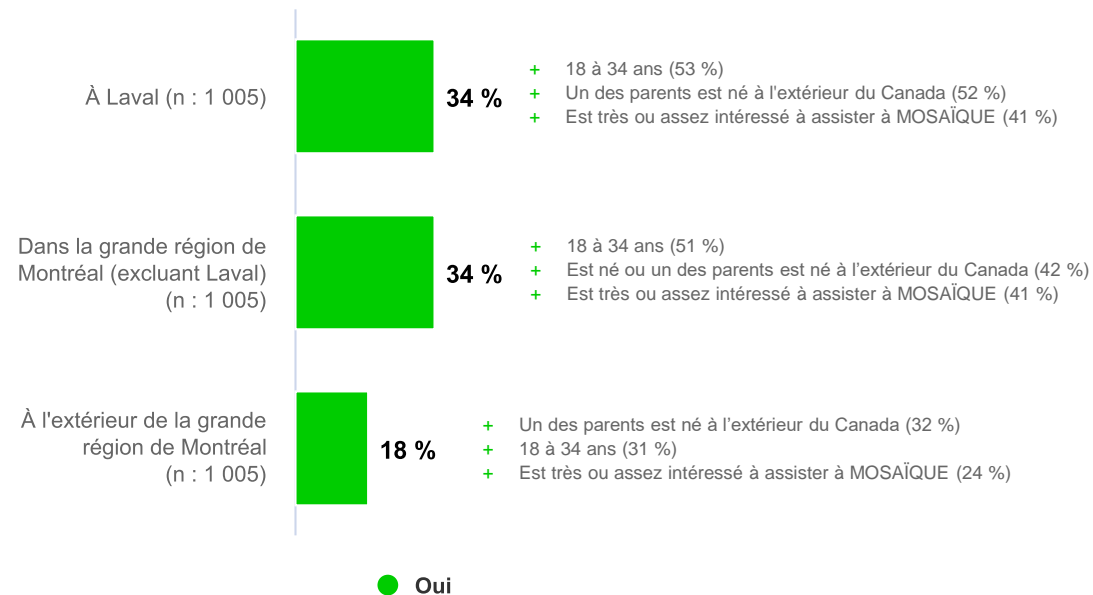
A assisté à des événements interculturels au cours des deux dernières années...

Base : tous, n : 1 005



M1 à 3. Au cours des deux dernières années, avez-vous assisté à des événements interculturels (un événement interculturel met en vedette des artistes issus de différentes communautés culturelles)...

Base : tous, n : 1 005



Près de la moitié des Lavallois ont assisté à un événement interculturel dernièrement

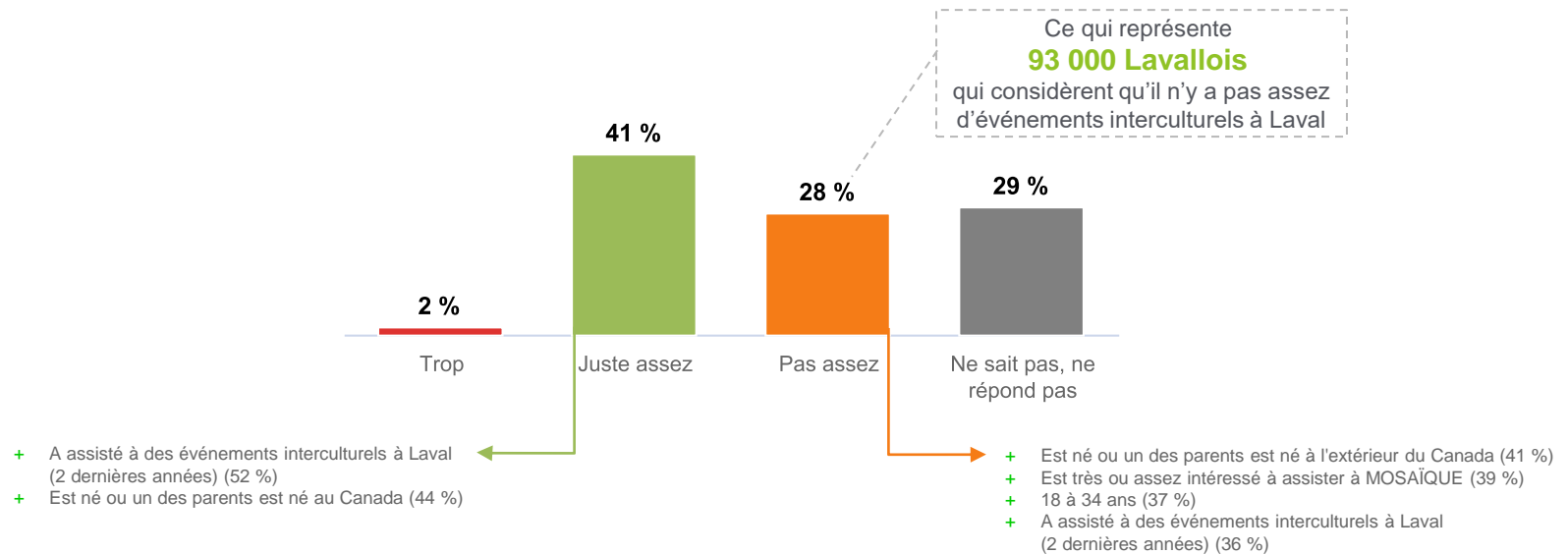
Alors que 47 % des Lavallois ont assisté à des événements culturels lors des deux dernières années, ceux âgés de 18 à 34 ans, ceux dont l'un des parents est issu de l'immigration ou qui s'intéressent à MOSAÏQUE sont plus nombreux à avoir assisté à de tels événements.

Environ le tiers des Lavallois ont déjà assisté à un événement interculturel se tenant à Laval (même proportion dans la grande région de Montréal en excluant Laval). La proportion chute à 18 % pour les événements à l'extérieur de la grande région de Montréal.

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS INTERCULTURELS À LAVAL

M4. À votre avis, y a-t-il assez d'événements interculturels à Laval?

Base : tous, n : 1 005



Plus du quart des Lavallois aimeraient voir davantage d'événements interculturels à Laval

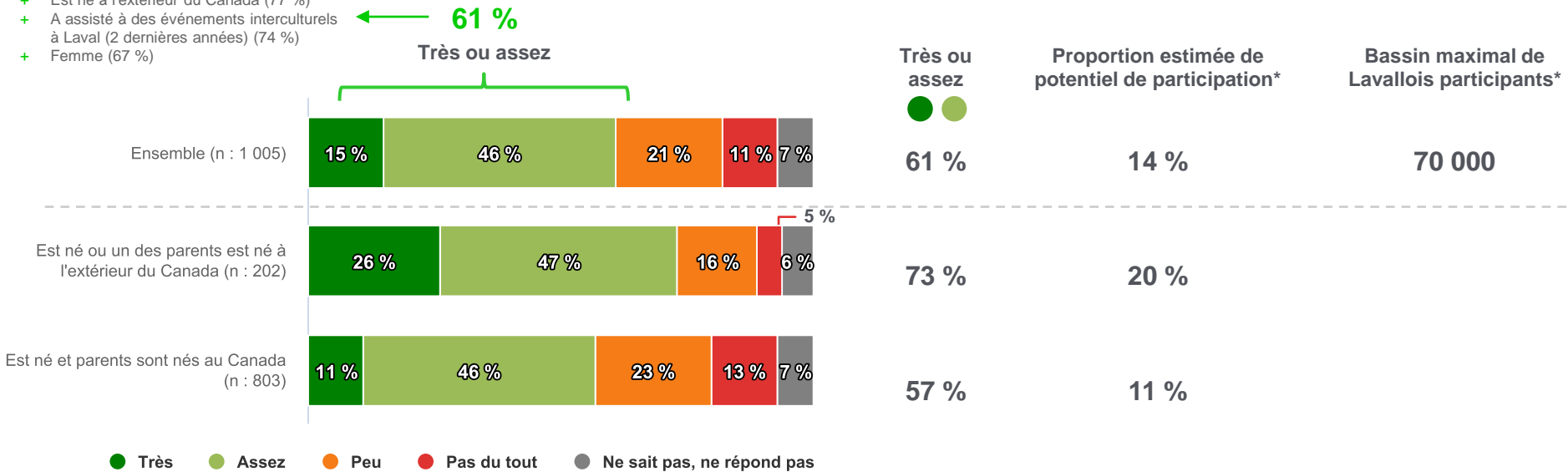
Environ 93 000 Lavallois sont d'avis qu'il n'y a pas assez d'événements culturels dans leur ville. On constate que les Lavallois âgés de 18 à 34 ans ou qui sont issus ou dont les parents sont issus de l'immigration sont proportionnellement plus nombreux à penser qu'il n'y a pas assez d'événements interculturels à Laval. Il en est de même pour les Lavallois qui sont intéressés par MOSAÏQUE.

À l'opposé, les Lavallois nés ou dont les parents sont nés au Canada sont plus nombreux à penser qu'il y a suffisamment d'événements interculturels organisés à Laval (44 %). Il semble donc y avoir un certain écart à combler à ce chapitre entre les communautés.

M5. Seriez-vous intéressé à assister à MOSAÏQUE?

Base : tous, n : 1 005

- + Considère qu'il n'y a pas assez d'événements interculturels à Laval (83 %)
- + Est né à l'extérieur du Canada (77 %)
- + A assisté à des événements interculturels à Laval (2 dernières années) (74 %)
- + Femme (67 %)



La majorité des Lavallois intéressés à assister à MOSAÏQUE

Une majorité (61 %) de Lavallois démontrent un intérêt à assister à MOSAÏQUE, ce pourcentage étant significativement plus élevé pour les Lavallois issus de l'immigration (77 %). Toutefois, cet intérêt évoqué ne se traduira pas entièrement en participation à MOSAÏQUE. En effet, il importe de considérer certains facteurs comme la notoriété de l'événement (c.-à-d. : ce ne seront pas tous ces Lavallois qui seront au courant de l'événement) ou encore de la disponibilité de ceux-ci à participer à MOSAÏQUE. Nous estimons à 14 % le potentiel maximal de participation à l'événement. Rappelons qu'entre 3 et 27 % de la population locale respective des événements analysés dans le premier volet ont assisté à ces événements. Considérant que les événements analysés ont débuté il y a plus de 10 ans dans leur milieu, **on peut poser l'hypothèse que MOSAÏQUE attirera au moins 3 % de la population lavalloise (13 000 visiteurs), jusqu'à un maximum de 16 % (70 000), qui représenterait un tour de force pour une première édition.**

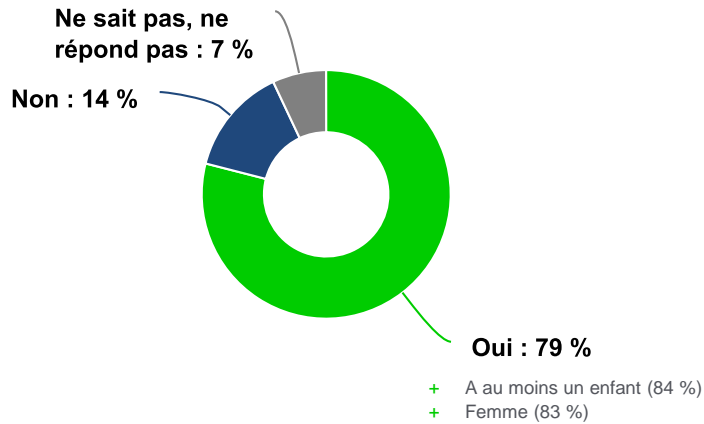
Notons que les Lavallois qui aimeraient voir davantage d'événements interculturels à Laval (83 %), qui ont assisté à des événements interculturels à Laval au cours des deux dernières années (74 %) et les femmes (67 %) sont particulièrement intéressés par l'événement.

Le potentiel de participation est estimé à partir des réponses « Très » et « Assez ». Un taux de réalisation est attribué pour chaque réponse (« Très » = 60 % et « Assez » = 10 %).
 Voici le calcul détaillé : (15 % x 60 % + 46 % x 10 %) = 13,6 % x 432 858 (population de Laval – Source : Institut de la statistique du Québec, Bulletin statistique régional – Laval, 2019) x 77 % sont des adultes lavallois x 1,5 participant par ménage = 70 000,

INTÉRÊT ENVERS LES ACTIVITÉS DANS LE CADRE DE MOSAÏQUE

Intéressé par au moins une des activités culturelles*

Base : tous, n : 1 005



Des activités culturelles qui intéressent les Lavallois

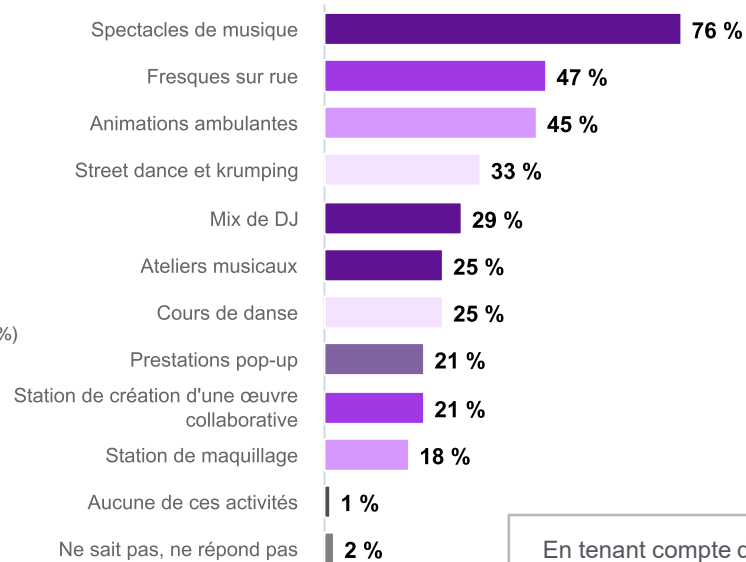
Les trois quarts des Lavallois s'intéressent à au moins une activité culturelle tenue lors de MOSAÏQUE (79 %). Chez les Lavallois très ou assez intéressés par MOSAÏQUE, l'intérêt pour au moins une des activités proposées est généralisé (97 %).

Les activités musicales suscitent le plus d'intérêt (86 %). Dans une moindre mesure, on retrouve les arts visuels et les activités participatives ou ambulantes (respectivement 55 % et 51 %).

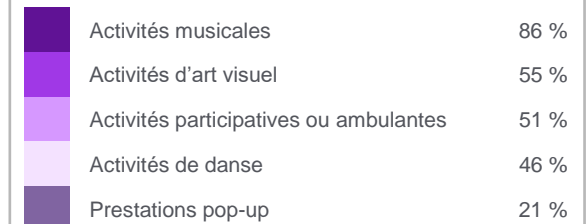
M6a. Dans le cadre de MOSAÏQUE, auxquelles des activités culturelles suivantes seriez-vous intéressé d'assister?

Base : ceux qui sont très ou assez intéressés par MOSAÏQUE, n : 614

Plusieurs mentions possibles



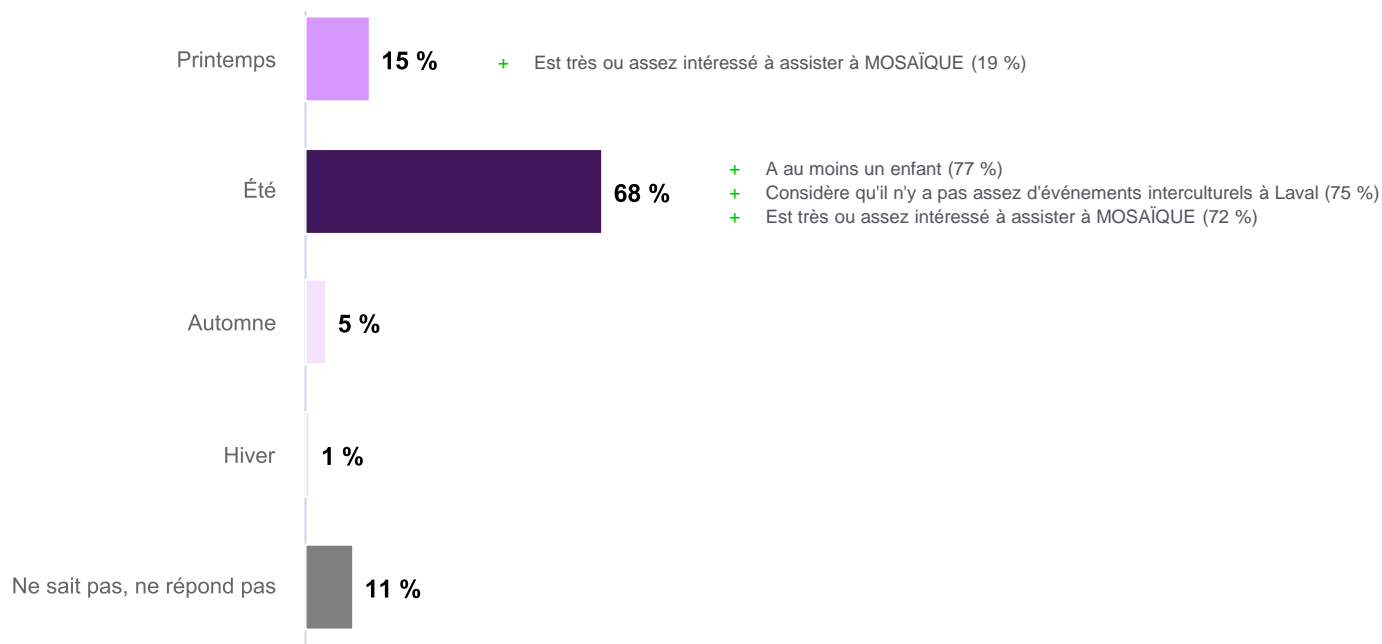
En tenant compte de l'ensemble des mentions, les activités culturelles sont :



PRÉFÉRENCE QUANT À LA PÉRIODE DE L'ÉVÉNEMENT MOSAÏQUE

M7. À quelle période préféreriez-vous participer à un événement tel que MOSAÏQUE?

Base : tous, n : 1 005



L'été : une période favorable à la tenue de MOSAÏQUE

Environ les deux tiers des Lavallois démontrent une préférence quant à la tenue de MOSAÏQUE durant la saison estivale (68 %). Les Lavallois qui ont au moins un enfant ou qui considèrent qu'il n'y a pas assez d'événements interculturels à Laval sont plus nombreux à préférer cette période (respectivement 77 % et 75 %). De plus, les Lavallois qui s'intéressent à MOSAÏQUE préfèrent en majorité la période estivale (72 %).



Bien que les Lavallois démontrent une préférence marquée pour la tenue de MOSAÏQUE lors de la saison estivale, on ne peut passer sous le silence le contexte sociosanitaire dans lequel se trouve le Québec actuellement. En effet, la pandémie de la COVID-19 provoque son lot d'incertitudes et il est encore difficile de prévoir s'il sera permis de tenir un événement d'envergure à l'été 2021.

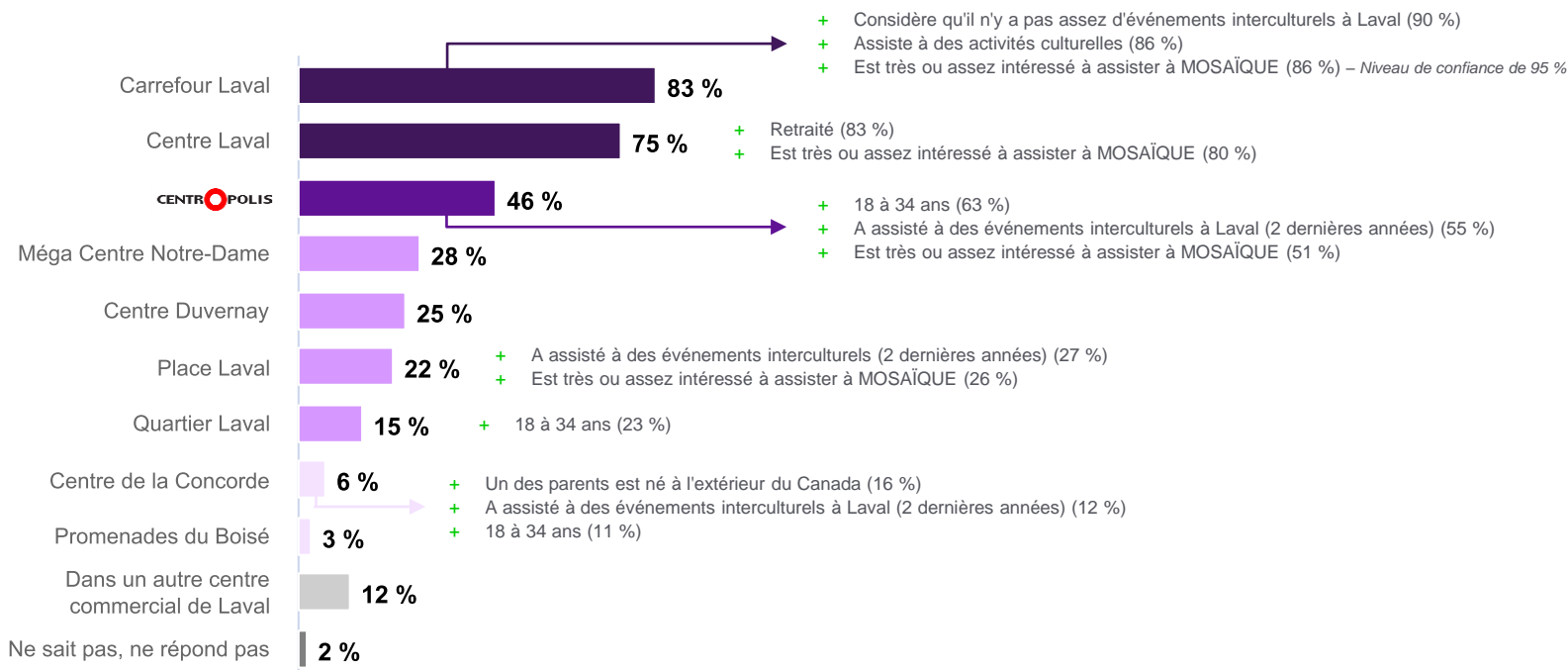
FRÉQUENTATION DES CENTRES COMMERCIAUX



F3a. Au cours des deux dernières années, quels sont les centres commerciaux que vous avez fréquentés?

Base : tous, n : 1 005

Plusieurs mentions possibles



Carrefour Laval, Centre Laval et Centropolis : les centres commerciaux préférés des Lavallois

Environ les trois quarts des Lavallois fréquentent Le Carrefour Laval ou le Centre Laval (respectivement 83 % et 75 %). Dans une moindre mesure, ils fréquentent le Centropolis (46 %). Les Lavallois qui ont assisté à des événements interculturels à Laval au cours des deux dernières années et ceux qui sont intéressés par MOSAÏQUE sont d'ailleurs un peu plus nombreux à l'avoir fréquenté (respectivement 55 % et 51 %).



Constats relatifs à la programmation

1. Les principaux types d'activités culturelles auxquels les Lavallois assistent le plus souvent sont le **cinéma, l'humour et la musique**. Pour MOSAÏQUE, les activités culturelles qui susciteraient le plus d'intérêt sont **les activités musicales, les arts visuels ainsi que les activités participatives ou ambulantes**. Lors de l'élaboration de la programmation de l'événement, il serait opportun de considérer ces activités.
2. Parmi les Lavallois qui se disent peu ou pas du tout intéressés à MOSAÏQUE, certains mentionnent qu'ils préfèrent assister à des événements culturels mettant en vedette des artistes d'origine québécoise. Ainsi, il serait souhaitable d'intégrer à la **programmation quelques artistes québécois** afin d'attirer les Lavallois plus réticents à un événement tel que MOSAÏQUE. Par le fait même, ceci favoriserait la découverte de nouvelles cultures chez ces Lavallois. Quelques artistes ont mentionné lors des entrevues que la diversité représentait justement le mélange de culture – qu'elles soient québécoises ou d'ailleurs dans le monde. Certains avaient souligné l'importance d'inclure des artistes québécois.
3. Comme plusieurs artistes l'ont mentionné lors des entrevues, il importe de miser sur la qualité du contenu de l'événement en :
 - Présentant une **bonne sélection d'artistes variés et plusieurs formes d'arts**;
 - Créant un événement qui a un **fil conducteur et une cohésion** (bien que plusieurs styles d'arts et origines ethniques soient présentés).
4. Les artistes ont également mis l'accent sur l'importance d'accorder une véritable place aux artistes de la diversité dans la programmation, c'est-à-dire :
 - **Communiquer régulièrement** avec les artistes et les **consulter tout au long du processus** d'organisation de l'événement;
 - **Valoriser l'industrie et ses artistes** et bien les mettre de l'avant lors de l'événement;
 - Éviter d'aborder le sujet de la **diversité en surface**.



Constats relatifs à l'organisation de l'événement

1. **Le choix du Centropolis pour y tenir MOSAÏQUE est un choix judicieux**, puisqu'il est déjà fréquenté par bon nombre de Lavallois pour ce type d'activité. Il faudra toutefois **s'assurer de l'accessibilité des lieux**, (stationnement, transport en commun) en considérant la provenance des participants (ex. : quartiers où se retrouvent plus de Lavallois issus de l'immigration soit Chomedey, Sainte-Rose et Auteuil). Certains Lavallois sont d'avis qu'il y a des **enjeux d'achalandage** au Centropolis. Considérant ceci, il importe de choisir un moment adéquat où l'achalandage ne nuira pas à l'accessibilité de l'événement. Par ailleurs, le **Centre de la Nature pourrait être une alternative intéressante** pour y tenir MOSAÏQUE. Cet endroit est celui où les Lavallois ont le plus l'habitude de se rendre pour assister à des événements culturels. Le Centropolis et le Centre de la nature sont deux lieux où au moins la moitié des Lavallois issus de l'immigration se sont déjà rendus pour prendre part à des activités culturelles.
2. Étant donné que les deux tiers des Lavallois ont une préférence pour des événements qui se tiennent à l'extérieur ou autant à l'intérieur qu'à l'extérieur, il serait recommandé d'opter pour des **activités intérieures et extérieures**. D'une part, ceci permettrait de **plaire à un plus grand nombre de personnes**. D'autre part, les activités intérieures sont **moins risquées d'un point de vue de la météo**, permettant de maintenir un niveau minimal d'activités dans le cas d'intempéries. L'enjeu de la météo a d'ailleurs été mentionné par quelques artistes lors des entrevues.
3. Plusieurs artistes mentionnent l'importance **d'utiliser adéquatement les ressources** dans le cadre de l'organisation de l'événement. Plus précisément, ils considèrent primordial de payer les artistes à leur juste valeur et de leur fournir des ressources matérielles adéquates pour mettre en valeur leur expertise artistique (ex. : système de son, éclairage, scène, kiosques, etc.). De plus, quelques-uns ajoutent qu'il est essentiel de tenir compte de l'architecture environnante et de réfléchir aux plans de l'événement à partir de celle-ci.
4. Finalement, lorsqu'il sera temps de fixer la date de l'événement, il est recommandé de **considérer le calendrier des autres événements les plus populaires** chez les Lavallois afin d'éviter d'entrer en concurrence avec ceux-ci (ex. : la Fête nationale, les Marchés de Noël, la Fête de la famille, etc.).



Constats relatifs à la stratégie de prix

1. En moyenne, les Lavallois ont l'habitude de payer 28 \$ pour assister à un événement culturel. Chez ceux qui ont l'habitude d'assister à des événements culturels se tenant à l'extérieur, cette moyenne se chiffre à 16 \$, des événements autant à l'extérieur qu'à l'intérieur à 31 \$ et des événements intérieurs à 40 \$. Il est recommandé **d'adapter le prix de l'activité culturelle en fonction de son contexte** – les activités extérieures étant généralement moins chères et celles intérieures plus chères.
2. Étant donné que plusieurs **périodes risquent d'attirer moins de visiteurs**, notamment le jeudi en soirée, le samedi avant-midi, le dimanche en avant-midi et en soirée, une stratégie de prix différente lors de ces périodes pourrait être adoptée. Par exemple, il pourrait être envisageable d'offrir des **prix plus alléchants lors de ces périodes** afin de favoriser un plus grand achalandage. De plus, certaines têtes d'affiche plus populaires pourraient prendre part à l'événement lors de ces moments afin d'y générer un plus fort achalandage. L'objectif étant de tenter de bien répartir l'achalandage quotidien de visiteurs – par souci de maximiser l'expérience des visiteurs et aussi pour pallier d'éventuelles restrictions gouvernementales en matière de taux d'occupation de l'événement.
3. Puisque l'événement est susceptible d'attirer des familles et des adeptes de culture, il serait opportun de vendre des **passesports familiaux à moindre coût** et des **passesports pour le week-end complet** de l'événement. Ceci pourrait favoriser les visites multiples en plus de rendre plus accessible l'événement aux familles – qui constitue la cible principale de l'événement.



Constats relatifs à la stratégie de communication

1. Lors des communications, il serait approprié de miser sur le caractère **divertissant et amusant** de l'événement, le tout en favorisant la **découverte de nouvelles cultures et formes d'arts**. En effet, plusieurs Lavallois utilisent ces caractéristiques pour définir un événement culturel réussi. Par ailleurs, quelques artistes ont mentionné l'importance **d'éviter les maladresses dans les messages véhiculés** par MOSAÏQUE (c.-à-d. faire attention aux choix de mots, au visuel, à l'environnement de l'événement, ne pas tomber dans les clichés ou les stigmatisations, etc.).
2. La stratégie de communication pourrait s'appuyer principalement sur des **canaux électroniques** c'est-à-dire **Facebook, YouTube, Instagram et l'envoi de courriels**. Les réseaux sociaux et les courriels sont d'ailleurs les moyens de communication favoris des Lavallois pour être informés au sujet d'activités culturelles. Notons que les Lavallois issus de l'immigration sont plus nombreux à consulter quotidiennement YouTube et Instagram. Il s'agit de bonnes plateformes pour les joindre. En complément, les sites web de Laval pourraient également être utilisés pour y diffuser de l'information sur l'événement. Par contre, bien que cette plateforme soit consultée par plusieurs Lavallois, seulement un Lavallois sur cinq les consulte sur une base mensuelle (ou plus souvent) pour s'informer au sujet d'événements culturels.
3. Un autre moyen qui pourrait être exploité dans la stratégie de communication serait de faire de **l'affichage dans les commerces de proximité des quartiers où l'on retrouve une part plus importante de Lavallois issus de l'immigration**, c'est-à-dire à Chomedey.



Impacts probables de MOSAÏQUE

1. Favoriser les découvertes culturelles des Lavallois.
2. Mobiliser les communautés culturelles lavalloises tout en consolidant leur sentiment de fierté à l'égard de leur origine.
3. Créer des retombées économiques pour les artistes et les commerçants participants.
4. Développer de nouvelles clientèles pour les commerces situés à proximité du site choisi.
5. Faire connaître Laval sous une nouvelle perspective, c'est-à-dire mettre de l'avant sa richesse culturelle, pour ses citoyens et ceux des villes voisines.
6. Créer un rapprochement et tisser des liens entre les artistes participants et la population lavalloise.
7. Achalandage potentiel d'une première édition : 13 000 à 70 000 visiteurs lavallois.



Contexte entourant la COVID-19 et son impact sur la réalisation de la présente étude

La mise en œuvre de cette étude a été effectuée alors que la pandémie avait déjà commencé au Québec. Les constats de ce rapport devront fort probablement être interprétés en tenant compte du contexte sociosanitaire et des restrictions gouvernementales qui prévaudront au moment où l'événement se tiendra.

On peut émettre l'hypothèse que certains Lavallois seront réticents à participer à des événements regroupant un grand nombre de personnes – certains l'ont déjà mentionné parmi les raisons pour lesquelles ils sont peu ou pas du tout intéressés à participer à MOSAÏQUE. Pour ce qui est des artistes, comme plusieurs l'ont mentionné, la pandémie les a grandement affectés. Bien que certains se soient trouvés d'autres occupations durant la pandémie, plusieurs attendent impatiemment de prendre part à des événements tels que MOSAÏQUE.