



**Centrale
des artistes**

ON RECHERCHE UN.E AGENT.E
DE COMMUNICATION!



**AGENT.E DE
COMMUNICATION
(EMPLOI ÉTÉ CANADA)**

Be creative

VOUS CROYEZ ÊTRE FAIT POUR CE POSTE ?

Vous avez jusqu'au 12 mai 2021 pour postuler.

Envoyez votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à **info@lacentraledesartistes.com**.

Seules les candidatures retenues seront contactées pour une entrevue.

QUI SOMMES-NOUS

La Centrale des artistes est un organisme à but non-lucratif qui a pour mission de contribuer à l'essor régional en créant des expériences culturelles authentiques et des moments marquants pour le public.

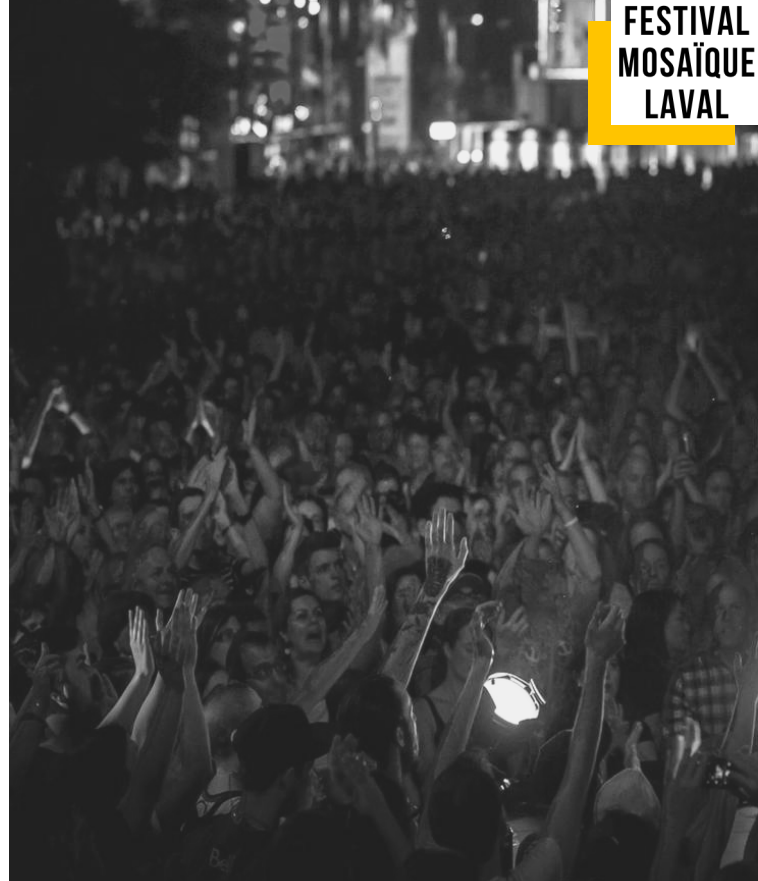
La Centrale est le producteur du Festival MOSAÏQUE Laval dont la première édition aura lieu du 26 au 29 août 2021. Le Festival MOSAÏQUE Laval est un événement rassembleur qui célèbre la richesse des diversités culturelles par les arts.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la chargée de projets, la personne qui occupera ce poste pour la saison estivale 2021 aura la chance de participer à la création et la mise sur pied d'un nouvel événement à Laval : le Festival MOSAÏQUE. Cette personne aura comme principale responsabilité de veiller au rayonnement de l'événement sur les médias sociaux et de participer à la création du nouveau site Web.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Participer à l'élaboration de la stratégie numérique du festival.
- Aider au développement des outils numériques déjà en place et au besoin en créer de nouveaux.
- Proposer des initiatives visant à améliorer le référencement et l'engagement sur les médias sociaux.
- Créer des campagnes de marketing numérique en respectant les budgets alloués.
- Alimenter les réseaux sociaux, effectuer un calendrier de publications et en faire la programmation.
- Utiliser et créer du contenu pour les médias sociaux, mesurer et analyser l'impact des actions posées et participer à la réalisation de rapports et du bilan de campagne, assurer un suivi actif aux questions et commentaires de la communauté Facebook et Instagram.
- Assurer une veille des tendances, influenceurs et médias sociaux émergents.
- Rédiger des communiqués de presse, des infolettres et d'autres contenus promotionnels.



LES INCONTOURNABLES

- Bonne connaissance des logiciels de la suite Office de Microsoft.
- Bonne connaissance de l'application CANVA
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Expérience de travail en lien avec les responsabilités du poste (un atout).
- Créativité, initiative et débrouillardise.
- Sens pratique et souci de la qualité.
- Capacité de respecter les échéances et de travailler sous pression, ponctualité.
- Capacité de travailler en équipe.
- Bonnes relations interpersonnelles
- Disponibilité (travail occasionnel de soir et de week-end)

Nous tenons à souligner que compte tenu des valeurs et de la mission de la Centrale des artistes et du Festival MOSAÏQUE, les candidatures de personnes racisées et/ou autochtones sont fortement encouragées à postuler et – à compétences égales – priorisées.

Durée du mandat : 14 semaines

Salaire : 17,00\$/h

Entrée en poste : 24 mai 2021

Lieu de travail : Laval

Horaire : 30 heures/sem (horaire de travail flexible)

Conditions d'embauche : La/Le candidat.e doit répondre aux critères du programme d'Emploi Été Canada.