

MOSAÏQUE - Dévoilement de l'étude de marché.

Laval, 6 avril 2021 : La Centrale des artistes dévoile les résultats de l'étude de marché effectuée par la firme SOM pour appuyer la création du Festival MOSAÏQUE Laval. Dans une courte vidéo diffusée sur les réseaux sociaux, les membres du comité d'experts résument les grandes lignes des habitudes et besoins culturels des citoyens lavallois.

L'étude en quelques mots.

En général, plus de quatre Lavallois sur cinq assistent à des activités culturelles (86%). De plus, Laval étant la deuxième ville d'accueil des personnes immigrantes au Québec, nous sommes heureux de confirmer que 93% de ces répondants sont d'avis qu'il n'y a pas assez d'événements interculturels dans leur ville.

En tenant compte de l'ensemble des mentions, les principaux événements préférés des Lavallois sont des événements saisonniers ou thématiques (66%), des spectacles et événements divers (34%) et des événements musicaux (29%). D'ailleurs la majorité des Lavallois ont confirmé être intéressés à assister au Festival MOSAÏQUE.

Alors que le Centre de la nature et la salle André-Mathieu ont déjà été fréquentés par la moitié des Lavallois qui assistent à des activités culturelles, le Centropolis a été fréquenté par le tiers de ceux-ci. Une autre belle nouvelle pour la première édition qui se tiendra, si les conditions de la Santé publique nous le permettent, **au Centropolis du 26 au 29 août prochain.**

Pour consulter le rapport complet, nous vous invitons à consulter notre site Web au www.lacentraledesartistes.com.

Ce projet est réalisé grâce au Fonds d'appui au rayonnement des régions du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

À propos du Festival MOSAÏQUE Laval

Le festival MOSAÏQUE Laval est un événement rassembleur qui célèbre la richesse des diversités culturelles par les arts. Conçu et produit par la Centrale des artistes, la première édition du festival aura lieu du 26 au 29 août 2021 au Centropolis.

À propos de la Centrale des artistes

La Centrale des artistes est un organisme à but non lucratif qui vise à contrer la désertification culturelle des milieux de vie en créant des projets artistiques uniques, authentiques, professionnels et au cœur des préoccupations citoyennes. Elle a pour mission de contribuer à stimuler l'épanouissement culturel des communautés régionales en favorisant l'émergence d'une économie durable des arts et de la culture, qui inspire la relève à s'entreprendre, provoque la rencontre des milieux des arts et des affaires et expose la population à sa richesse culturelle locale.

Source :

Sarah Laliberté

Agente de développement culturel et chargée de projets aux communications

developpement@lacentraledesartistes.com

450 978-6828