

ÉTUDE DE POTENTIEL

Centre de création et de diffusion

Firme

ArtExpert

Saint-Jérôme,
15 décembre 2020

*Extraits du rapport sur l'étude de potentiel réalisé par
ArtExpert*



ÉTAT DE LA SITUATION



8 MRCs

87 Municipalités

620 264 habitants

52 % de la population a **moins de 44 ans**
dans la MRC Rivière-du-Nord

ÉTAT DE LA SITUATION

La région des Laurentides compte un nombre plus élevé d'étudiants inscrits au collégial dans une formation artistique que la moyenne des régions périphériques (1662 par rapport à 1136).

L'ensemble des villes du territoire ainsi que les sept MRCs qui composent le territoire des Laurentides possèdent des politiques culturelles, **sauf Rivière-du-Nord** qui n'en possède aucune.

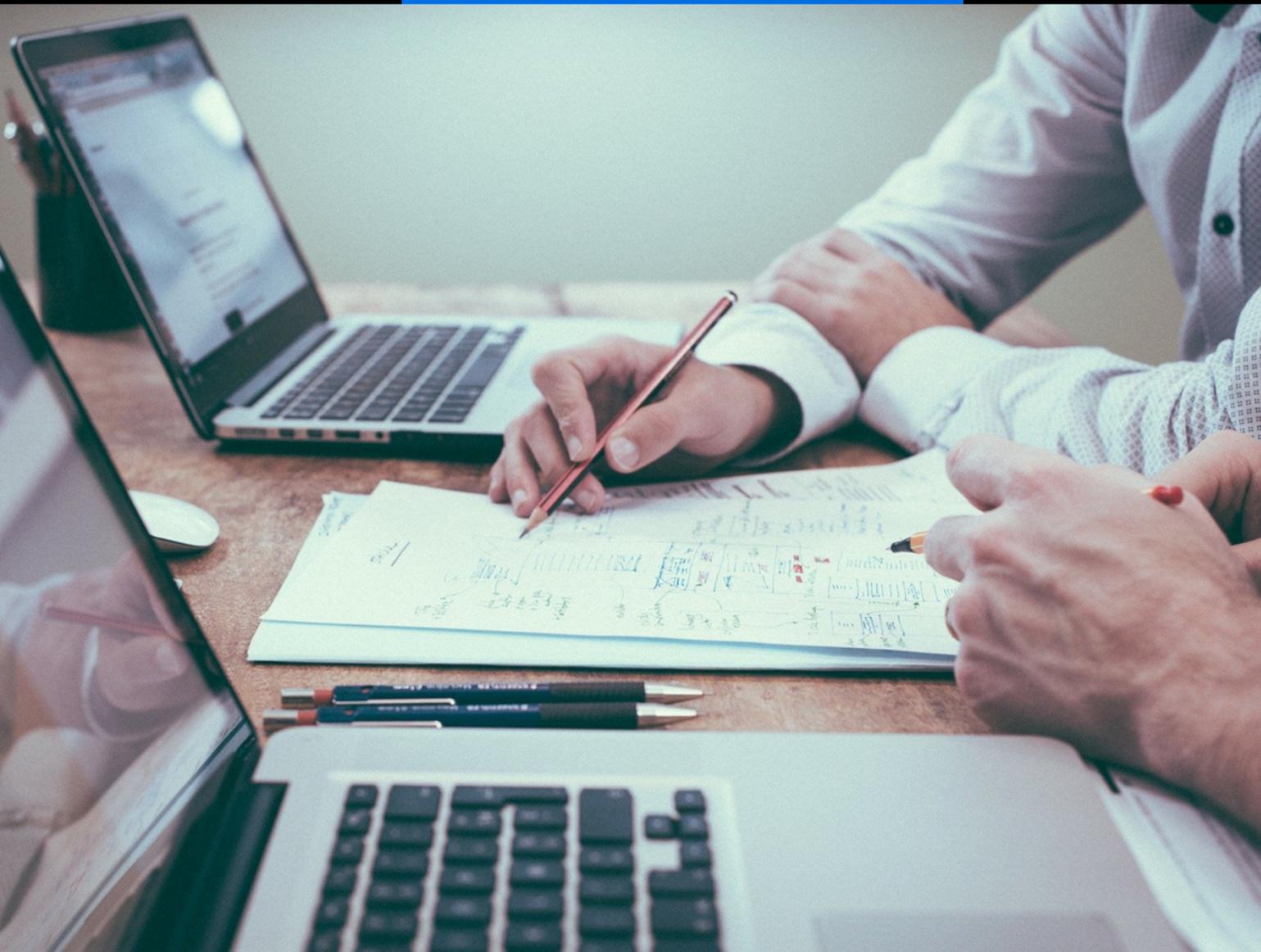
Il y a **peu de lieux propices au travail de création et aux résidences en arts vivants.**

Il y a une volonté d'accueillir, faire grandir et faire rayonner les artistes par une majorité des villes et MRCs qui composent la région.

Il y a **un terroir fertile pour accueillir un projet concerté** qui permettrait de donner une place prépondérante aux artistes régionaux tant pour leur travail de création que de diffusion.



L'ÉTUDE DE POTENTIEL



L'étude de potentiel a permis de faire émerger les éléments favorables et défavorables pour la mise en place d'un nouveau lieu de création, de résidence et de diffusion à Saint-Jérôme.

La recherche documentaire, doublée des discussions avec les citoyens, artistes et travailleurs culturels de la région, a permis de faire émerger les besoins, les attentes, tout autant que les craintes vis-à-vis un tel projet.

SAINT-JÉRÔME

Éléments favorables

- Saint-Jérôme se distingue par sa vie étudiante, son centre de services au cœur de la région et sa gare intermodale.
- Au sein de la Ville, on sent une fierté pour Saint-Jérôme et son patrimoine.
- Les intentions pour faire de Saint-Jérôme la capitale culturelle des Laurentides est palpable.
- Le Quartier des arts et du savoir est le cœur culturel de Saint-Jérôme, véritable cœur urbain faisant office de repère culturel.
- Les organismes culturels qui ont choisi Saint-Jérôme, au cœur de la MRC Rivière-du-Nord, contribuent déjà à une certaine vitalité culturelle.

Éléments défavorables

- Saint-Jérôme est une ville de services. Elle vit le jour et les travailleurs retournent dans la « banlieue » le soir.
- Malgré les efforts de la ville, Saint-Jérôme n'est pas perçue comme la capitale culturelle.
- La politique culturelle de la Ville n'a pas été mise à jour depuis une décennie.
- La MRC Rivière-du-Nord n'a pas de politique culturelle.
- Il n'y a pas d'homogénéité dans l'offre culturelle.
- Le territoire des Laurentides est vaste, il n'y a pas de masse critique d'artistes regroupés.

LES ARTISTES

Éléments favorables

- Les artistes ont besoin d'activation culturelle.
- Les artistes se sentent isolés et sentent le besoin d'échanger entre artistes.
- Ils sont engagés dans la région et enclins à faire beaucoup de bénévolat.
- Il existe une main d'œuvre « volontaire ».
- L'esprit de collaboration est fort dans la MRC et les artistes se sentent supportés moralement.

Éléments défavorables

- Il existe peu de concertation et d'initiatives développées en complémentarité avec l'offre culturelle : la collaboration et la transparence, et être au cœur du dynamisme et de la synergie culturelle manquent. On méconnaît les artistes locaux, on ne les met pas de l'avant. Il n'y a pas de maillage entre les artistes eux-mêmes.
- Trop peu de liens entre les organismes du territoire.
- L'accès aux salles est difficile pour les artistes semi-professionnels.
- Il y a peu de place pour la relève.

LES LIEUX

Éléments favorables

- La région des Laurentides est plutôt riche en offres de diffusion professionnelle. Plusieurs lieux existent et sont adéquats pour les activités culturelles : Place des festivités, parc Labelle, les berges de la rivière et même les salles existantes qui sont à exploiter davantage.
- La municipalité peut mettre à la disposition des locaux pour favoriser le partage d'espace.
- Un centre de création ou un centre de partage des ressources et d'expertise complémentaire est souhaitable par la majorité des intervenants.

Éléments défavorables

- Actuellement, il y a trop peu d'équipements sophistiqués pour attirer les artistes à y tenir résidence.
- Trop peu de lieux de résidence et de création en arts vivants.

PUBLICS - MARKETING

Éléments favorables

- Beaucoup de potentiel de développement des publics. L'offre artistique ne cesse de croître.
- Le milieu artistique fait appel à une variété d'approches pour intéresser un plus grand nombre de gens aux arts. Ex : Médiation culturelle.

Éléments défavorables

- Les jeunes participent peu à la culture. Ils sont exclus des publics – peu représentés dans l'offre culturelle - difficulté de les rejoindre.
- Les moins de 45 ans ne sont pas au rendez-vous.
- Aucune actions concertées, pas de stratégie globale.
- Peu d'outils mis à la disposition des citoyens pour connaître l'offre culturelle. Ex : calendrier culturel, plateforme pour les jeunes, etc.

PARTENARIAT - FINANCE

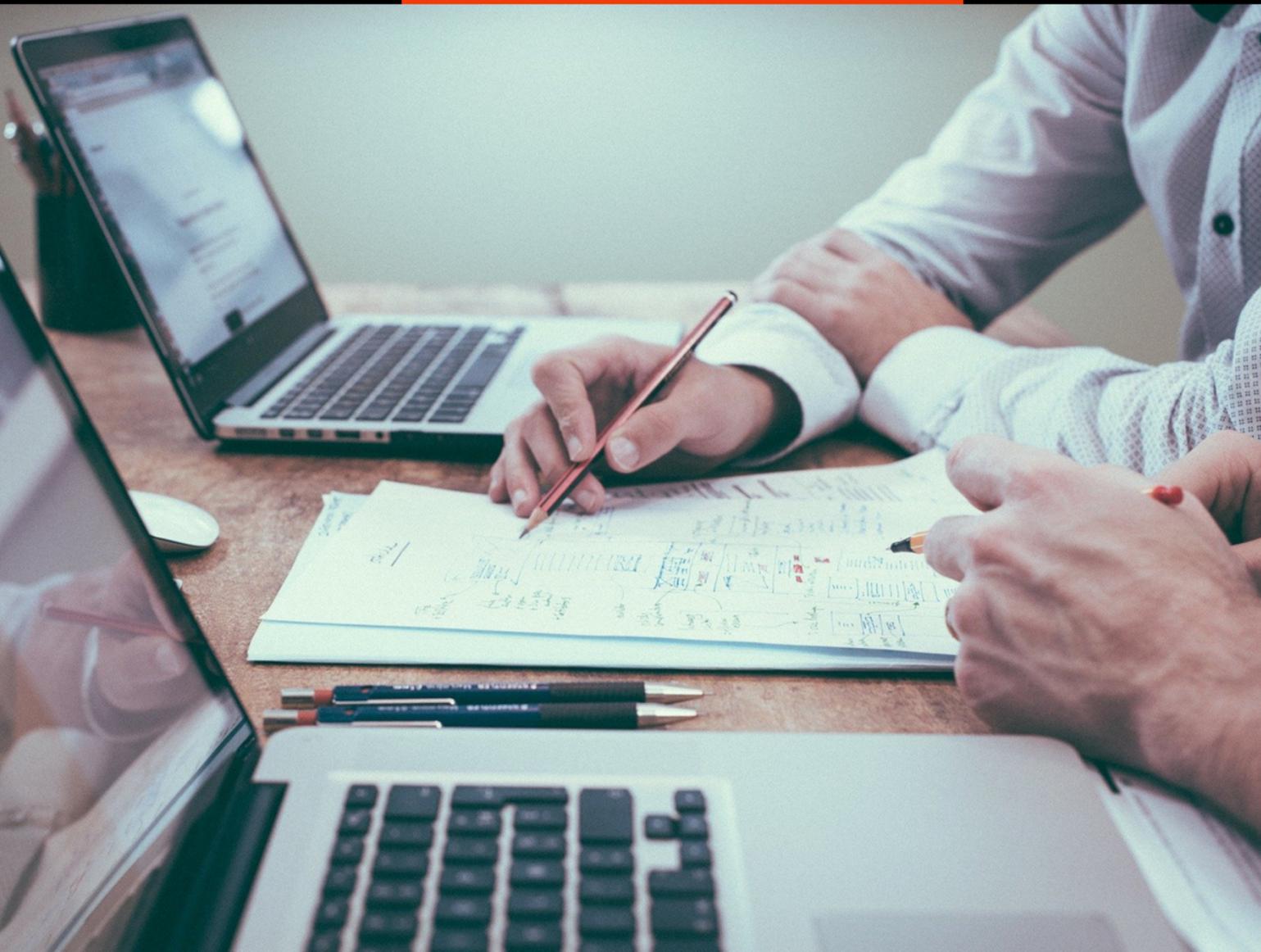
Éléments favorables

- Les partenariats structurants en région sont actuellement favorisés par le développement économique. Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le ministère de la culture et des communications du Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, la MRC et la Ville.
- La MRC et la Ville sont réceptives à des projets culturels.

Éléments défavorables

- Les ressources financières sont limitées chez les bailleurs de fonds pour soutenir les initiatives isolées.

FACTEURS DE SUCCÈS ET OPPORTUNITÉS



- Positionnement du projet
- Partenariat
- Le lieu
- L'offre
- Finances
- Marketing

POSITIONNEMENT DU PROJET

- Avoir une mission claire et un positionnement précis
- Devenir une structure innovante et adaptable (souple) en complémentarité avec les forces vives du milieu du territoire
- Devenir un incubateur qui nourrit les arts performatifs:
 - qui favorise la recherche et la création,
 - qui favorise les découvertes
 - qui font rayonner (promotion) telle une vitrine de présentation
 - qui vient en soutien aux artistes de plusieurs disciplines
 - qui permet l'émergence d'une communauté artistique sur l'ensemble du territoire
 - qui contribue à la diffusion et à la découvrabilité des projets artistiques régionaux
 - qui propose des passerelles avec les acteurs professionnels du territoire (lieux professionnels et évènements)
- Avoir une gouvernance indépendante dans sa gestion

PARTENARIAT

- Favoriser des partenariats avec des institutions locales et régionales.
- Aller vers des communautés d'actions locales.
- Signer des ententes à long terme.
- Développer un réseau de confiance dans la région auprès du milieu scolaire, du milieu artistique et culturel et du milieu des affaires.
- Favoriser les maillages entre le milieu économique et des arts;
 - avec les institutions d'enseignement;
 - avec les organismes culturels en place.

LE LIEU

- Le projet doit occuper un lieu dans le Quartier des arts et du savoir, au cœur de la vie étudiante, et des principales institutions culturelles.
- Le projet doit créer des espaces de partage favorisant le partage d'expertises, de ressources et de réseautage.
- Le projet doit avoir des lieux satellites dans d'autres villes.
- Le projet doit être à la fine pointe de la technologie et adaptable pour toutes sortes d'activités.

L'OFFRE

- Le projet doit s'inscrire dans un écosystème de découverte culturelle, favorisé par la gratuité, la proximité, la qualité des œuvres de résidence en alternance avec l'accueil de projets extérieurs, être un facilitateur en amont des besoins.
- Le projet doit accueillir les artistes d'ici incluant ceux de la scène émergente.
- Le projet doit accueillir des résidences d'artistes internationaux dans le cadre d'échanges.
- Le projet doit favoriser la diversité culturelle et l'autochtonie.
- Le projet doit favoriser la mixité des médiums.
- Le projet doit favoriser la médiation culturelle et les rencontres démocratiques.
- Le projet doit proposer un cabaret de la relève.

FINANCES

- Le projet doit être en mesure d'assurer une indépendance financière et une viabilité à long terme.
- Le projet doit diversifier ses sources de revenus publiques (Les Conseils des arts, la ville, la MRC et une partie par l'artiste (en co-production) et le public.
- Le projet doit imaginer des sources de revenus sous divers formats (location, membership, etc.).
- Le projet doit respecter le contexte financier des artistes.
- Le projet doit respecter l'équilibre entre les activités gratuites et les activités payantes.

MARKETING

- Le projet doit concentrer ses activités au cœur de la ville de Saint-Jérôme.
- Le projet doit favoriser la concertation des actions marketing culturelles sur le territoire.
- Le projet doit favoriser l'implantation d'outils de développement des publics.