RAPPORT ANNUEL

2019

CENTRALE DES ARTISTES

www.centraledesartistes.com

LAVAL - Siège social
5495, boul. St-Martin Ouest, H7T 2X7

Centrale des artistes

TABLE DES MATIÈRES

03 Mot du président

04 Mot de la direction générale

05 Conseil d'administration

06 Équipe

07 Mission

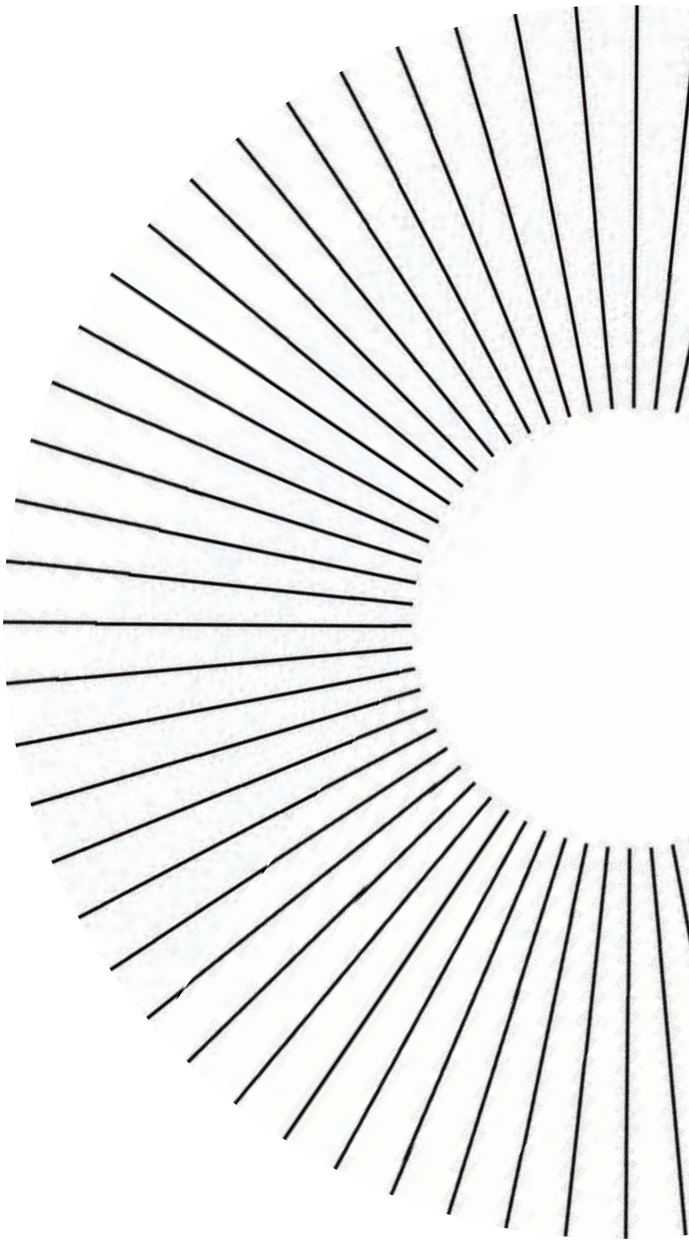
08 Faits saillants

09-13 Une planification stratégique en marche

14-15 Projets

16 Membrariat

Stimuler l'épanouissement culturel des communautés régionales en favorisant l'émergence d'une économie durable des arts et de la culture qui inspire la relève à s'entreprendre, provoque la rencontre des milieux des arts et des affaires et expose la population à une richesse culturelle locale.



MOT DU PRÉSIDENT

> *Qui ne se remet jamais en question refuse toute évolution.*
> *- Daniel Desbiens*

Depuis 10 ans, j'ai le plaisir de participer au développement d'un organisme novateur, et précurseur. Un organisme qui a su se tailler avec brio une place dans les écosystèmes culturels lavallois et jérômien, en portant une approche à la fois pragmatique, innovante et collaborative. Une belle histoire trop peu dite, où l'entrepreneuriat culturel a joué un rôle clé dans la pérennisation de l'organisme. Cette année n'a pas fait exception, tel que ce rapport annuel en témoigne.

Bien que les médias dépeignent parfois une vision très linéaire de l'évolution des organisations, l'expérience de terrain nous démontre que tel n'est souvent pas le cas, et que, parfois, une réinvention du mode d'action est nécessaire. Après plusieurs années de réflexion au sein du conseil, le temps était venu d'adopter un nouveau modèle organisationnel pour assurer que la Centrale ET le Festival puissent continuer à se développer à leur plein potentiel.

Cette décision, à la fois déchirante et libératrice, a mené à la création de deux organismes distincts et a permis d'insuffler une nouvelle énergie à la Centrale et au Festival.

Je tiens à saluer le courage, la ténacité et la fertile créativité de Patricia Lopraino, qualités qui ont amené la Centrale et le Festival à ce qu'ils sont aujourd'hui. Je lui souhaite la meilleure des chances dans la réalisation de sa vision du Festival Diapason.

Du même souffle, je remercie Christine d'avoir accepté de mener la Centrale dans sa nouvelle incarnation. Elle le fait avec une énergie et une passion remarquable. Un merci particulier à la belle équipe de la Centrale des artistes qui a su manœuvrer dans ce vent de changement intense.

C'est à la suite de ces grands changements que je tirerai ma révérence cette année, fort d'une expérience culturelle et humaine d'une grande richesse. Je pense que le temps est venu pour un nouveau leadership au sein du conseil. J'ai eu la chance de travailler avec une équipe extraordinaire d'administratrices et administrateurs, et celle-ci saura mener la Centrale à sa prochaine étape, j'en suis convaincu.

Un merci tout spécial à nos partenaires publics et privés pour leur incessant soutien. Merci d'avoir cru en nous et de continuer à le faire.

Daniel Leclair
Président du conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2019 marque un changement important pour la Centrale des artistes avec le départ de sa fondatrice, Patricia Lopraino et mon arrivée comme nouvelle directrice générale. C'est également la fin du Festival Diapason au sein de la Centrale. Si ces changements peuvent donner un peu le vertige, ils apportent également un souffle de nouveauté et de créativité.

Au fil des ans, la Centrale a développé une expertise et une agilité pour relever les défis et l'année qui vient de passer témoigne de cette force et cette capacité dans la réalisation d'une vingtaine de projets. Nous sommes heureux de participer à la vitalité culturelle de la région en appuyant l'employabilité des artistes et travailleurs.

Que ce soit pour les Zones musicales, la Grande fête des pompiers ou la programmation de la scène estivale du Centropolis, la Centrale a développer des programmations diversifiées, uniques en ayant toujours la préoccupation de faire une place à la relève, mais aussi aux différentes disciplines artistiques, telles que la danse et les arts visuels.

Christine Huard
Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Daniel Leclair
Président

Michel Chioni
Vice-président

Catherine Brunet
Trésorière

Geneviève Trépanier
Secrétaire

Sylvain Yelle
Administrateur

Suzanne Aubin
Administratrice

Le conseil d'administration de la Centrale des artistes a tenu treize (13) séances régulières, dont l'assemblée générale annuelle le 11 mars 2019 et deux réunions extraordinaires.

ÉQUIPE

Christine Huard
Directrice générale

Marie-Eve Goulet
Responsable de l'administration

Sarah Laliberté
Agente de développement et chargée de projets aux communications

Zoé Martine Olivier
Coordonnatrice du développement artistique et chargée de projets

Patricia Comeau
Coordonnatrice de production

Carl-Éric Hudon
Programmateur artistique

Laurence Perreault
Programmatrice et chargée de projets

DES CONTRACTUELS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Eric Bourbeau, Médérik Bérubé, Laurie Beaulieu, Paul Buckle, Rachel Blais, Jessica Boisclair, Vincent Côté, Guillaume Roberts-Cambron, Tristan Farly-Collin, Jessyca Chartrand, Daniel Charron, Camille Charbonneau, Marc-Antoine Desjardins, Mollie Dujardin, Gabriel Filiatrault, Roxanne Doyon-Gagnon, Guillaume Guérette, Daphnée Pacas-Gutierrez, Gunther Gamper, Lili Gagnon, Julien Bordeur-Joncas, Éric Larose, Félix Leblanc, Liam Lett, Antoine Gagnon Lewis, Alexandra Laplante Julien Lamarre Pascale Leclerc Marianne Lavoie Sandrine Laurendeau, Catherine Lemieux, Julie Le Roy, Julien Mercé, Evelyne Morisset, Athéna Malouin, Jérémie Mazan, Andrew McArthur, Vincent Néron, Erwan Cosnuau-Polewska, Véronic Pageau, Sébastien Richard, Sabrina M. Rousseau, Arnaud Vincent-Raschella, Jasmine Rajotte-Giard, Gabriel Veniot, Catherine Sabourin, Louis-Philippe Tessier, Mathieu Tremblay, Frédérique Tremblay, Jonathan Yu, Marc-André Beauchesne, Julie Cornelier, Roch Martineau, Pierre Veniot, Jean-René Épinat, Stéphanie Chartrand, Marie-Claude Comtois, Emmanuelle Lalonde, Cindie Lavoie, Jean-Philippe Gagné, Daphnée Pacas-Gutierrez, Robert Delley, Julia Ponsard, Zoé Marcil.

À PROPOS DE LA CENTRALE DES ARTISTES

Mission

Stimuler l'épanouissement culturel des communautés régionales en favorisant l'émergence d'une économie durable des arts et de la culture qui inspire la relève à s'entreprendre, provoque la rencontre des milieux des arts et des affaires et expose la population à une richesse culturelle locale.

FAITS SAILLANTS 2019

“Créateurs de vitalité culturelle”

223 contrats pour les artistes provenant de différentes disciplines

93 contrats pour les travailleurs culturels

151 dates d'événements, de spectacles ou d'ateliers

181 publications sur la page Facebook de la Centrale des artistes

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN MARCHE

À la suite de l'exercice de planification stratégique de 2018, la réflexion s'est poursuivie au sein de l'organisme afin d'aller plus loin dans la démarche et d'établir un canevas d'identité pour la Centrale des artistes. De cet exercice, en plus de la mission, est né l'énoncé de positionnement de l'organisme :

La Centrale des artistes est une entreprise d'économie sociale qui lutte contre la désertification culturelle dans les régions. Elle répond à sa mission de favoriser l'émergence d'une économie durable des arts et de la culture par le biais d'une plateforme de conception, production et diffusion de projets culturels entraînant le rayonnement des identités culturelles régionales.

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN MARCHE

NOS VALEURS

Respect du travail
Tout en étant à l'écoute de nos clients, nous veillons au respect de l'autonomie et de la liberté de création des créateurs.

Diversité
Nous nous enrichissons de professionnels de divers horizons et origines, car nous croyons que plus il y a de pluralité, plus un groupe est fort.

Accessibilité
Nous valorisons l'engagement culturel de tous les citoyens et non seulement des consommateurs culturels.

Durabilité
Nous nous engageons en faveur du respect de l'écologie en privilégiant la sensibilisation et des projets qui ont un impact minimal sur l'environnement.

Collaboration
En conjuguant les forces individuelles des artistes, des partenaires privés et publics, nous participons à la création d'une œuvre commune qui nous dépasse.

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN MARCHE

Favoriser le rayonnement du nouveau positionnement et image de marque de la Centrale des artistes

Inspirée par sa mission et poussée par l'envie d'actualiser son image de marque, la Centrale des artistes a entrepris plusieurs actions pour favoriser le rayonnement de son expertise et de ses projets. Une nouvelle identité visuelle accompagnée d'un guide de normes graphiques a été développée en avril 2019. Nouveau logo, nouvelle signature, nouvelle charte de couleurs et visuels accompagnateurs, se retrouvent maintenant sur nos outils promotionnels, nos outils de communications, notre site web et nos plateformes de réseaux sociaux. En plus d'être active sur le réseau Facebook, la Centrale des artistes a ouvert un compte Instagram et a réactivé ses comptes Twitter et LinkedIn.

FACEBOOK
2575 ABONNÉS
+20%
(2148 ABONNÉS EN 2018)

0,05% ENGAGEMENT

TWITTER
255 ABONNÉS

0% ENGAGEMENT

INTAGRAM
579 ABONNÉS

2,58% ENGAGEMENT

LINKEDIN
196 ABONNÉS

0,08% ENGAGEMENT

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN MARCHE

Mettre en place une antenne régionale
La Centrale des artistes rayonne sur le territoire de Saint-Jérôme

2019 souligne la deuxième année du projet de développement de la relève dans le cadre de l'entente de développement culturel 2018-2020 entre la Ville de Saint-Jérôme et le ministère de la Culture et des Communications. Un rapport de recherche sur la place de la relève par la diffusion été remis à la ville et l'organisme poursuit continuellement ses recherches de nouveaux talents et recense, à travers son répertoire, les artistes des Laurentides.

La Centrale est fière d'avoir su gagner la confiance de sa nouvelle ville d'accueil en acceptant d'autres mandats dont la création d'un événement ethnoculturel (Fusion), la programmation de la scène estivale, le développement d'ateliers musicaux pour les jeunes de 8 à 12 ans et la création d'une collection d'instruments de musique pour la bibliothèque Marie-Antoinette-Foucher.

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN MARCHE

Devenir un employeur de choix

Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, la Centrale des artistes a mis au cœur de ses préoccupations le bien-être de son personnel en proposant des horaires de travail flexibles, des congés personnels pour répondre aux impératifs de la vie et la possibilité de faire du télétravail. Une gestion participative est privilégiée pour le développement des politiques internes et des procédures de travail.

PROJETS 2019

Centropolis Hiver
Janvier - Février

Fusion
Février

Rocket - Centropolis
Février

Amalgame - Galerie urbaine
Février - Juin - Août

Grande fête des pompiers
Juin

Course des pompiers
Juin

Swing ton lunch - SDC
Juin - Juillet - Août

Lagon
Juillet - Août - Septembre

Dehors cet été - Laval
Juillet - Août

PROJETS 2019

Scène estivale de Centropolis
Juillet - Août

Scène estivale de Saint-Jérôme
Juillet - Août

Saint-Jérôme Folk
Août

Zones musicales en tournée
Juillet - Août

Zones musicales spectacles de clôture
Août

Ateliers musicaux de Saint-Jérôme
Septembre à Décembre

Marché créateur
Octobre

Marché de Noël du Centre de la nature
Décembre

MEMBRARIAT

La Centrale des artistes est membre de :

- Chambre de commerce et d'Industrie de Laval
- Chambre de commerce et d'Industrie de Saint-Jérôme Métropolitain
- Culture Laval
- Culture Laurentides
- Pôle régional en économie sociale de Laval (PRESL)
- Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL)
- Tourisme Laval

MERCI

Merci à la Ville de Laval et à la Ville de Saint-Jérôme pour leur soutien.